

**Сравнительная таблица
к проекту Закона Республики Казахстан
«О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации и коммуникаций»**

**Инициатор – Международный фонд защиты свободы слова «Адил соз»
(наименования авторства)**

| № п/п | Структурный элемент | Действующая редакция | Предлагаемая редакция Министерства | Предлагаемая редакция инициаторов | Обоснование | Иное |
|--|----------------------------|--|--|--|--------------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| Закон Республики Казахстан от 23 июня 1999 года «О средствах массовой информации» | | | | | | |
| 1. | Подпункт 13-2) статьи 1 | Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе Отсутствует | Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе 13-2) информационное сообщение – информация, предоставляемая юридическими и физическими лицами, за исключением государственных органов, с целью дальнейшего распространения через средства массовой информации | | | |
| 2. | Пункты 3 и 4 статьи 2 | Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации ... 3. Не допускаются разглашение сведений, | Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации ... 3. Разглашение сведений, составляющих государственные | | | |

| | | | | | | |
|----|----------------|--|--|--|--|--|
| | | <p>составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также культа жестокости, насилия и порнографии.</p> <p>4. Не допускается использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений.</p> | <p>секреты или иную охраняемую законом тайну, пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также культа жестокости, насилия и порнографии, запрещается.</p> <p>4. Использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений запрещается.</p> | | | |
| 3. | пункт 3-1 ст.2 | <p>Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации</p> <p>Отсутствует</p> | <p>Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации</p> <p>....</p> <p>3-1. Запрещается распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций информации о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия),</p> | <p>В 3-1. добавить второй абзац: Положения данной статьи распространяются также в отношении несовершеннолетних правонарушителей.</p> | <p>Раздел 8 – «Обеспечение конфиденциальности» Минимальных стандартных правил ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила), налагает запрет на публикацию в СМИ</p> | |

| | | | | | | |
|----|------------------------------|--|---|--|---|--|
| | | | включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого ребенка, его родителей и иных законных представителей ребенка, дату рождения такого ребенка, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого ребенка, за исключением случаев, предусмотренных подпунктами 1 - 3 абзаца 2 пункта 2-2 статьи 25 настоящего Закона. | | любых сведений в отношении несовершеннолетних правонарушителей. Употребление в новой редакции статьи терминов ребенок и несовершеннолетний равнозначны, так как согласно п.2 ст.1 закона РК «О правах ребенка в Республике Казахстан»: 2) ребенок - лицо, не достигшее восемнадцатилетнего возраста (совершеннолетия); | |
| 4. | Статья 4-3 заголовок | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа и его территориальных подразделений | | | |
| 5. | Подпункт 12-1) статьи 4-3 | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа ... | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа ... 12-1) утверждает типовое положение уполномоченного подразделения по взаимодействию со средствами массовой информации; | | | |

| | | | | | | |
|----|--------------------------------|--|--|---|----------------------------|--|
| 6. | Подпункт 12-2) статьи 4-3 | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа ... | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа ... 12-2) утверждает порядок взаимодействия уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации с уполномоченным органом; | | | |
| 7. | Статья 4-3 дополнить пунктом 2 | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа ... отсутствует | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа ... 2. К компетенции территориальных подразделений относятся: 1) ведет учет иностранных периодических печатных изданий, распространение информации которой осуществляется в пределах одной административно-территориальной единицы Республики Казахстан; 2) осуществляет мониторинг средств массовой информации, распространение информации которой осуществляется в пределах одной административно-территориальной единицы Республики Казахстан; 3) иные функции в | 1) ведет учет иностранных периодических печатных изданий, которые осуществляют распространение информации в пределах одной административно-территориальной единицы Республики Казахстан; 2) осуществляет мониторинг средств массовой информации, которые осуществляют распространение информации в пределах одной административно- | Редакторская правка | |

| | | | | | | |
|----|--------------------------------|---|--|--|---|--|
| | | | соответствии законодательством Республики Казахстан. | территориальной единицы Республики Казахстан; | | |
| 8. | Подпункт 13-3 статьи 4-3 | Статья 4-3. Компетенция уполномоченного органа 13-3) утверждает правила формирования бумажного и электронного архивов обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий; | Статья 4-3. Компетенция уполномоченного органа Отсутствует 13-3) утверждает правила формирования электронного архива обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий; | Добавить подпункт 2-3): Публикует на своем интернет-ресурсе реестр зарегистрированных и действующих СМИ. Подпункт 13-3) оставить в редакции действующего закона. | Ведение реестра: 1) обеспечит прозрачность деятельности уполномоченного органа в части регулирования СМИ; 2) ускорит и облегчит процедуру регистрации новых СМИ; исключит злоупотребления и ошибки при регистрации новых СМИ. См. обоснование к ст. 16. | |
| 9. | Третий абзац пункта 1 статьи 5 | Статья 5. Право на создание средства массовой информации 1. Право на создание средства массовой информации | Статья 5. Право на создание средства массовой информации 1. Право на создание средства массовой информации | | | |

| | | | | | | |
|-----|---------|--|--|--|--|------|
| | | <p>принадлежит физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан.</p> <p>Средство массовой информации может быть создано как в форме юридического лица, так и в форме структурного подразделения юридического лица.</p> <p>Основанием для осуществления выпуска (выхода в эфир) продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера является свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала, периодического печатного издания, информационного агентства и (или) сетевого издания.</p> <p>Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы, за исключением сетевых изданий, поставленных на учет в добровольном порядке.</p> | <p>принадлежит физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан.</p> <p>Средство массовой информации может быть создано как в форме юридического лица, так и в форме структурного подразделения юридического лица.</p> <p>Основанием для осуществления выпуска (выхода в эфир) продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера является свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала, периодического печатного издания, информационного агентства и (или) сетевого издания.</p> <p>Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы.</p> | <p>Абзац 4 пункта 1 статьи 5 оставить в редакции действующего закона</p> | <p>Сетевые издания являются разновидностью интернет-ресурсов; действующая редакция способствует более точному правоприменению.</p> | |
| 10. | пункт 1 | Статья 10. Постановка на учет | Статья 10. Постановка на учет или | Статья 10. Постановка на | Название статьи | Пост |

| | | | | | | |
|--|------------------|--|---|---|--|---|
| | <p>статьи 10</p> | <p>или переучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания</p> <p>1. Периодическое печатное издание, информационное агентство и сетевое издание, действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет.</p> | <p>переучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания</p> <p>1. Периодическое печатное издание, интернет-ресурсы государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора, информационное агентство, действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет. Постановка на учет интернет-ресурса, за исключением лиц указанных в части первой настоящей статьи, в качестве сетевого издания осуществляется в добровольном порядке.</p> | <p>учет или переучет периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания и интернет-ресурсов</p> <p>1. Периодические печатные издания, интернет-ресурсы государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора, информационные агентства, действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет. Постановка на учет интернет-ресурса, за исключением юридических лиц, указанных в части первой настоящей статьи, в качестве сетевого издания осуществляется в добровольном порядке.</p> | <p>приведено в соответствии с содержанием статьи</p> <p>1. Редакторская правка</p> | <p>ановка на учет сетевых изданий и других интернет-ресурсов требуется изменений в статью 11 данного закона, так как существующее требование указ</p> |
|--|------------------|--|---|---|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | Быва ть в заяв лени и о пост анов ке на учет терр итор ию расп рост ране ния неум естн о в отно шен ии инте рнет а; треб ован ие указ ывают ь пред пола гаем ую |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | периодичность выпуска и основную тематическую направленность неуместно для интернет-ресурсов государственных юридических лиц и субъектов кваз |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|------|--------------------------------|--|-------------|---|--|----------------------------|
| | | | | | | игосударственно о сектора. |
| 55-а | Абзацы 3 и 4 пункт 5 статья 10 | <p>Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае пропуска срока выпуска продукции периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, а также прекращения выпуска продукции периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания в течение трех месяцев, за исключением случаев приостановления судом выпуска периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания.</p> <p>Свидетельство о постановке на учет сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим</p> | Отсутствует | <p>В случае пропуска срока выпуска продукции периодического печатного издания и (или) информационного агентства, а также прекращения выпуска продукции периодического печатного издания и (или) информационного агентства в течение трех месяцев, за исключением случаев приостановления судом выпуска периодического печатного издания и (или) информационного агентства, уполномоченный орган обращается в суд с требованием признать свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания и (или) информационного агентства утратившим силу.</p> | <p>Признание свидетельства о постановке на учет утратившим силу равносильно закрытию СМИ.</p> <p>Действующая редакция абзацев 3 и 4 пункта 5 статьи 10 противоречит п. 1 ст. 13 этого же закона:</p> <p>«Приостановление либо прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации возможно по решению собственника или суда». Предложенная редакция устраняет это противоречие.</p> | |

| | | | | | | |
|-----|------------------------|---|---|---|--|--|
| | | силу в случае, если по итогам государственного контроля выявлено, что информационно-коммуникационная инфраструктура собственника сетевого издания находится за пределами Республики Казахстан. | | В случае, если по итогам государственного контроля выявлено, что информационно-коммуникационная инфраструктура собственника сетевого издания находится за пределами Республики Казахстан, уполномоченный орган обращается в суд с требованием признать свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания и (или) информационного агентства утратившим силу. | | |
| 11. | Пункты 1 и 2 статья 13 | Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации 1. Приостановление либо прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации возможно по решению собственника или суда. 2. Под приостановлением | Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации 1. Приостановление либо прекращение выпуска средства массовой информации, поставленного на учет в уполномоченном органе , либо распространения продукции средства массовой информации, поставленного на учет в | | | |

| | | | | | | |
|-----|-------------------|--|---|--|---|--|
| | | <p>понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, выхода в эфир теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также распространение продукции средства массовой информации.</p> <p>Приостановление выпуска средства массовой информации либо распространение продукции средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев.</p> | <p>уполномоченном органе, возможно по решению собственника или суда.</p> <p>2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, выхода в эфир теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, временное приостановление деятельности сетевого издания, а также распространение продукции средства массовой информации до устранения причин, послуживших основанием для приостановления.</p> <p>Приостановление выпуска средства массовой информации либо распространение продукции средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев.</p> | | | |
| 12. | Пункт 3 статьи 13 | Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средств массовой информации либо распространения продукции | Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средств массовой информации либо распространения продукции | <p>Последний абзац пункта 2 статьи 13: Приостановление выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев. Редакторская правка.</p> | <p>В предлагаемой министерством редакции получается, что допускается не приостановление, а именно распространение продукции средства массовой информации на срок не более трех месяцев.</p> | |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | <p>средств массовой информации</p> <p>3. Основаниями для приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленном <u>законом</u> порядке являются: разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, распространение теле-, радиопрограмм, радиоканалов, а также демонстрация киноvideопродукции порнографического и специального сексуально-</p> | <p>средств массовой информации</p> <p>3. Основаниями для приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленном <u>законом</u> порядке являются: разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация киноvideопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|--|
| | | <p>эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в сети Интернет, а также нарушение требований, предусмотренных статьей 3, пунктом 6 статьи 10, а также повторное нарушение в течение года требований статей 15 и 16 настоящего Закона.</p> | <p>условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в сети Интернет, а также нарушение требований, предусмотренных пунктом 6 статьи 10 настоящего Закона.</p> | | | |
|--|--|---|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|-----|---------------------|--|---|--|-----------------------------|--|
| 13. | Пункт 2-2 статьи 14 | <p>Статья 14. Распространение продукции средств массовой информации</p> <p>....</p> <p>отсутствует</p> | <p>Статья 14. Распространение продукции средств массовой информации</p> <p>....</p> <p>2-2. Периодические печатные издания вправе распространять свою продукцию по средствам технических средств телекоммуникаций на основе договора заключенного с оператором телерадиовещания.</p> | <p>2-2. Периодические печатные издания вправе распространять свою продукцию посредством технических средств телекоммуникаций на основе договора заключенного с оператором телерадиовещания.</p> | <p>Редакторская правка.</p> | |
| 14. | Пункт 3 статьи 14 | <p>Статья 14. Распространение продукции средств массовой информации</p> <p>3.Реклама алкогольной продукции запрещается с 1 января 2004 года.</p> <p>Реклама табака и табачных изделий запрещается.</p> | <p>Статья 14. Распространение продукции средств массовой информации</p> <p>3.Реклама алкогольной продукции, за исключение пива, пивного напитка и вина, запрещается с 1 января 2004 года.</p> <p>Реклама табака и табачных изделий запрещается.</p> | | | |
| 15. | Пункт 1 статьи 15 | <p>Статья 15. Выходные данные</p> <p>1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:</p> <p>1) название периодического печатного издания;</p> | <p>Статья 15. Выходные данные</p> <p>1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:</p> <p>1) название периодического печатного издания;</p> <p>2) собственник периодического</p> | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|-----------------------------------|--|--|
| | | <p>2) собственник периодического печатного издания;</p> <p>3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);</p> <p>4) номер и дата свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;</p> <p>5) периодичность издания;</p> <p>6) порядковый номер и дата выхода в свет периодического печатного издания;</p> <p>7) тираж;</p> <p>8) наименование типографии, ее адрес и адрес редакции.</p> <p>Отсутствует.</p> | <p>печатного издания;</p> <p>3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);</p> <p>4) номер и дата свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;</p> <p>5) периодичность издания;</p> <p>6) порядковый номер и дата выхода в свет периодического печатного издания;</p> <p>7) тираж;</p> <p>8) наименование типографии, ее адрес и адрес редакции.</p> <p>Выходные данные периодического печатного издания размещаются на последней странице каждого выпуска, в левом нижнем углу, выделяются рамкой.</p> | <p>Исключить последний абзац.</p> | <p>Требование размещать выходные данные в строго определенном месте не соответствует целям настоящего закона - регулировать общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливать государственные гарантии их свободы в соответствии с Конституцией Республики Казахстан. Предложение продиктовано узковедомственными интересами отдельных подразделений</p> | |
|--|--|--|---|-----------------------------------|--|--|

| | | | | | |
|-----|-------------------|--|---|----------------------------|--|
| | | | | | Уполномоченного органа. Более того, оно необоснованно нарушает конституционный принцип свободы творчества, так как композиция и иные элементы оформления печатных полос и издания в целом являются творческим процессом. |
| 16. | Пункт 1 статьи 16 | <p>Статья 16. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм</p> <p>1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 12 настоящего Закона, либо их электронно-цифровая форма, удостоверенная электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в день их изготовления направляются собственником средства массовой информации в национальные библиотеки и уполномоченный орган.</p> | <p>Статья 16. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм</p> <p>1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 12 настоящего Закона, в день их изготовления направляются собственником средства массовой информации в национальные библиотеки.</p> <p>Электронно-цифровая форма обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 12 настоящего Закона, удостоверенная электронной</p> | Исключить последний абзац. | <p>Введение обязательной электронно-цифровой формы, содержание которой идентично бумажным тиражам, является дополнительным экономическим бременем для многих</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|--|
| | | | <p>цифровой подписью главного редактора (редактора), в день их изготовления направляется в уполномоченный орган.</p> | | <p>СМИ, особенно региональных и молодых. Не каждое печатное СМИ имеет возможность дополнительно нанять разработчика сайта, веб-дизайнера, веб-редактора. Многие печатные СМИ, борясь за сохранение и увеличение тиража, размещают в электронной версии своего издания только часть публикаций или фрагменты отдельных публикаций, отсылая читателя к печатной версии издания. Электронная форма также все шире используется для укрепления обратной связи с читателем, то есть подразумевает комментарии, опросы, оценки и пр., что не предусмотрено в бумажной форме издания. Правила формирования бумажного и электронного архивов обязательных</p> | |
|--|--|--|---|--|---|--|

| | | | | | | |
|-----|-------------------|--|--|-----------------------------------|--|--|
| | | | | | бесплатных экземпляров периодических печатных изданий не содержат такого требования, в разделе 2 предусматривают предоставление бумажных обязательных экземпляров печатных СМИ и формирование бумажного архива этих СМИ. | |
| 17. | Пункт 3 статьи 16 | <p>Статья 16. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм</p> <p>3. Уполномоченный орган формирует бумажный и электронный архивы обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий.</p> | <p>Статья 16. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм</p> <p>3. Уполномоченный орган формирует электронный архив обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий.</p> | Оставить п. 3 в прежней редакции. | См. обоснование к п.1 ст. 16 | |
| 18. | Статья 17 | <p>Статья 17. Авторские произведения и письма</p> <p>1. Редакция, собственник интернет-ресурса обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности включая</p> | <p>Статья 17. Авторские произведения и письма</p> <p>1. Редакция, собственник интернет-ресурса обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности включая авторские</p> | | | |

| | | | | | | |
|-----|----------------------------|--|--|---|--|--|
| | | <p>авторские, смежные и иные права на интеллектуальную собственность.</p> <p>2. При публикации читательских писем допускается сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.</p> <p>3. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законом.»</p> | <p>, смежные и иные права на интеллектуальную собственность, а также обработку и защиту персональных данных в соответствии с законодательством.</p> <p>2. При публикации читательских писем, включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсе допускается сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.</p> <p>3. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законом.</p> <p>Не допускается размещение в СМИ писем читателей, включая информацию размещаемую пользователями интернет-ресурса, нарушающих требования законодательства.</p> | | | |
| 19. | Статья 18 в новой редакции | <p>Статья 18. Официальные сообщения</p> <p>1. Официальные сообщения государственных органов размещаются в средствах массовой информации в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.</p> | <p>Статья 18. Официальные и информационные сообщения</p> <p>1. Официальные и информационные сообщения государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц, предоставляются средствам</p> | <p>1 Официальные сообщения государственных органов, органов местного самоуправления... далее по тексту</p> | <p>Приведение в соответствии с предлагаемым проектом новым пунктом 13-2 ст. 1, согласно которому государственные органы не</p> | |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|-------------------------------------|---|--|
| | | <p>2. Государственные органы обязаны на равных условиях предоставлять информацию в случае обращения представителям средств массовой информации, независимо от их форм собственности и принадлежности, за исключением той, которая составляет государственные секреты Республики Казахстан.</p> <p>2-1. Запрашиваемую информацию государственные органы и иные организации обязаны представить не позднее трех дней со дня поступления обращения либо дать ответ с указанием срока представления или мотива отказа.</p> <p>На обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не позднее одного месяца со дня его поступления.</p> <p>В случае поступления обращения от средства массовой информации в государственные органы или иные организации, в компетенцию которых не</p> | <p>массовой информации путем проведения пресс-конференций, ответов на обращения, размещения на своих интернет-ресурсах и в иных формах.</p> <p>2. Государственные органы, органы местного самоуправления, местные исполнительные органы и субъекты квазигосударственного сектора обязаны на равных условиях предоставлять информацию в случае запроса, подписанного главным редактором или уполномоченным лицом, представителям средств массовой информации, независимо от их форм собственности и принадлежности, за исключением той, которая составляет <u>государственные секреты</u> или <u>иную охраняемую законом тайну</u>.</p> <p>Обращения могут быть поданы в устной или письменной форме, в том числе в виде электронного документа, удостоверенного электронной цифровой подписью.</p> <p>3. Средство массовой информации может обращаться в устной форме лично или по телефону для получения следующей информации:</p> | <p>Пункт 3 исключить полностью.</p> | <p>предоставляют информационные сообщения.</p> <p>Виды информации, получаемой по устному запросу, копируют нормы закона «О доступе к информации» и не</p> | |
|--|--|---|--|-------------------------------------|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | <p>входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее пяти дней данное обращение должно быть направлено в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.</p> <p>3. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, либо в суде в порядке, предусмотренном законом для обжалования неправомерных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан.</p> | <p>1) графика работы государственного органа, органов местного самоуправления и юридического лица;</p> <p>2) почтовые адреса, адреса электронной почты, телефоны справочных служб государственного органа, органа местного самоуправления и юридического лица, их структурных подразделений, территориальных органов и подведомственных организаций, а также сведения об их руководителях;</p> <p>3) порядка приема физических лиц и представителей юридических лиц;</p> <p>4) порядка рассмотрения обращений, запросов, заявлений и жалоб физических и юридических лиц;</p> <p>5) порядка оказания государственных услуг;</p> <p>6) графика рассмотрения судебных дел;</p> <p>7) о дате и месте проведения государственных закупок (конкурсов, аукционов, тендеров);</p> <p>8) о времени и месте созыва схода местного сообщества, собрания местного сообщества и обсуждаемых вопросах;</p> | | <p>соответствуют специфике деятельности СМИ. В частности, вне закона остаются оперативная информация, получение комментариев по оперативным событиям и т.п.</p> | |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>9) о номерах телефонов для получения информации об имеющихся вакантных должностях.</p> <p>4. На письменное обращение средства массовой информации по разъяснению представленных государственными органами, органами местного самоуправления, местными исполнительными органами и юридическими лицами официальных и информационных сообщений вышеуказанные лица обязаны представить не позднее двух рабочих дней со дня регистрации обращения, в установленном законом порядке либо дать ответ с указанием срока его представления или мотива отказа.</p> <p>На письменное обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не позднее одного месяца со дня его регистрации в установленном законом порядке.</p> <p>В случае поступления письменного обращения от средства массовой информации в государственные органы, органы местного самоуправления, местные</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|-----|-------------|--------------------|--|--|--|--|
| | | | <p>исполнительные органы и юридические лица, в компетенцию которых не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее трех рабочих дней данное обращение должно быть направлено в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.</p> <p>5. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, либо в суде в порядке, предусмотренном законом для обжалования неправомерных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан.</p> | | | |
| 20. | Статья 18-1 | Отсутствует | <p>«Статья 18-1. Обязательные сообщения</p> <p>Редакции средства массовой информации обязаны на безвозмездной основе в течение суток или в установленный государственными органами либо судом для таких публикаций срок опубликовать:</p> <p>1) решение суда, вступившее в законную силу, если оно</p> | | | |

| | | | | | | |
|-----|-------------|-------------|---|------------|--|--|
| | | | <p>содержит требование об опубликовании ответа или опровержения в данном средстве массовой информации;</p> <p>2) официальные сообщения о введении чрезвычайного положения в соответствии со статьей 5 Закона Республики Казахстан «О чрезвычайном положении»;</p> <p>3) сообщения уполномоченных государственных органов, предусмотренные статьей 47 Закона Республики Казахстан «О гражданской защите»;</p> <p>4) сообщения уполномоченных государственных органов, предусмотренные пункта 2 статьи 15 Закона Республики Казахстан «О противодействии терроризму».</p> | | | |
| 21. | Статья 18-2 | Отсутствует | <p>Статья 18-2. Уполномоченные лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации</p> <p>1. В центральных государственных и местных исполнительных органах, ведомствах, а также <u>государственных органах</u>, непосредственно подчиненных и подотчетных Президенту Республики Казахстан создается</p> | Исключить. | Эти новеллы не регулируют деятельности СМИ и журналистов, а относятся к деятельности пресслужб госорганов и должностным обязанностям их сотрудников. | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | <p>как самостоятельное структурное подразделение либо выделяется штатная должность, в пределах лимитов штатной численности утвержденных в соответствии с законодательством, непосредственно подчиненная первому руководителю данного юридического лица, осуществляющая взаимодействие со средствами массовой информации.</p> <p>2. Основными задачами уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации являются:</p> <ol style="list-style-type: none">1) информационное и имиджевое обеспечение деятельности в средствах массовой информации;2) организация проведения мероприятий с участием должностных лиц со средствами массовой информации;3) участие в подготовке зарубежных визитов, рабочих поездок и других мероприятий в целях освещения их в средствах массовой информации;4) обеспечение профессиональных фото- и видеосъемок должностных лиц в | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | <p>мероприятиях;</p> <p>5) организация пресс-конференций, брифингов, интервью и встреч должностных лиц с представителями отечественных и иностранных средств массовой информации;</p> <p>6) разработка и внесение предложений по вопросам технического обеспечения деятельности официального интернет-ресурса, его комплексной реконструкции, совершенствования дизайна, модернизации и внедрения новых технологий;</p> <p>7) информирование и обеспечение средств массовой информации информационными материалами о деятельности своего юридического лица.</p> <p>3. Уполномоченные лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации осуществляют свою деятельность на основании типового положения, утвержденного уполномоченным органом.</p> <p>4. Уполномоченные лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации взаимодействуют с</p> | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|-----|-------------------|--|---|---|--|--|
| | | | <p>уполномоченным органом в соответствии с порядком, установленном уполномоченным органом.</p> <p>5. На должность уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации назначаются лица, имеющие образование в области журналистики или смежной профессии.</p> <p>6. Структурное подразделение либо выделяемая штатная должность уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации не подлежит ликвидации либо исключению из штатной должности, юридических лиц, указанных в пункте 1 настоящей статьи, кроме случаев реорганизации или ликвидации самого юридического лица.</p> | | | |
| 22. | Пункт 4 статьи 19 | <p>Статья 19. Право на опровержение</p> <p>1. Гражданин или юридическое лицо вправе требовать в судебном порядке опровержения сведений, порочащих его честь,</p> | <p>Статья 19. Право на опровержение</p> <p>1. Гражданин или юридическое лицо вправе требовать от средств массовой информации опровержения соответствующих</p> | <p>Статья 19. Право на опровержение и ответ</p> <p>1. Гражданин вправе требовать от средств массовой информации опровержения не соответствующих</p> | <p>Приведение в соответствие со ст. 143 Гражданского кодекса РК, согласно которой у юридического лица не</p> | |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | <p>достоинство и деловую репутацию.</p> <p>2. Если сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию гражданина или юридического лица распространены в средствах массовой информации, они должны быть бесплатно опровергнуты в тех же средствах массовой информации.</p> <p>В случае, если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву с обязательным сообщением адресатам о несоответствии действительности содержащихся в этом документе сведений.</p> <p>Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.</p> <p>3. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если орган массовой информации отказал в такой публикации либо в течение месяца не произвел</p> | <p>действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также законные представители гражданина.</p> <p>В случае обращения гражданина или юридического лица за опровержением, редакция средства массовой информации, не располагающая доказательствами того, что</p> | <p>действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также законные представители гражданина.</p> <p>Правила настоящей статьи о защите деловой репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица.</p> <p>Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или законные интересы, имеет право на бесплатную публикацию своего ответа в тех же средствах массовой информации.</p> <p>Последний абзац исключить.</p> | <p>может быть таких личных неимущественных прав, как честь и достоинство. Эта же статья ГК РК регламентирует право на ответ как альтернативу опровержению, что упущено в действующем законе о СМИ и предлагаемых изменениях в закон о СМИ,</p> <p>Правоприменительная практика показывает, что значительное число граждан и юридических лиц, требующих опровержения,</p> | |
|--|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|--|
| | | <p>публикации, а также в случае его ликвидации.</p> <p>4. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе, наряду с опровержением таких сведений, требовать возмещения убытков и <u>морального вреда</u>, причиненных их распространением.</p> | <p>распространенные им сведения соответствуют действительности, обязана опровергнуть их в том же средстве массовой информации.</p> <p>2. В опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным средством массовой информации.</p> <p>Опровержение в периодических печатных изданиях должно быть набрано тем же шрифтом и помещено</p> | <p>2. В опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным средством массовой информации.</p> <p>Опровержение в периодических печатных изданиях должно быть</p> | <p>выдвигают алогичные или просто абсурдные претензии, продиктованные низким образовательным и культурным уровнем, низкой толерантностью и пр., их невозможно опровергнуть с помощью разумных доказательств, для определения истины требуется лингвистическая экспертиза и прочие методы. «Адил соз» готов предоставить такие досудебные претензии и судебные иски за последние 5-10 лет.</p> <p>Пункт 4 статьи 143 Гражданского кодекса РК предусматривает месячный срок для досудебного урегулирования споров о достоверности изложенных в публикации сведений.</p> <p>Досудебное требование опровержения или</p> | |
|--|--|---|---|---|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>под заголовком «Опровержение», как правило, на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение или материал, по радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и, как правило, в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал, если иное не установлено лицом, установленном в пункте 1 настоящей статьи.</p> <p>Объем опровержения не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента распространенного сообщения или материала. Нельзя требовать, чтобы текст опровержения был короче одной стандартной страницы печатного текста. Опровержение по радио и телевидению не должно занимать меньше эфирного времени, чем требуется для прочтения диктором стандартной страницы печатного текста.</p> <p>Опровержение должно последовать:</p> <p>1) в средствах массовой информации, выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в</p> | <p>помещено под заголовком «Опровержение», как правило, на том же месте полосы и тем же шрифтом, что и опровергаемое сообщение (материал), не позднее 1 месяца со дня поступления требования об опровержении. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и, как правило, в той же передаче, что и опровергаемое сообщение (материал).</p> <p>Остальной текст п.2 исключить.</p> | <p>ответа является цивилизованным способом решения информационного конфликта. В судебном порядке, прежде всего, сторонам предлагается заключение мирового соглашения. Новый ГПК также включает примирительные и договорные процедуры – медиацию и партисипативную процедуру.</p> | |
|--|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|--|
| | | | <p>неделю, - в течение суток со дня получения требования об опровержении или его текста, если иное не установлено заявителем;</p> <p>2) в иных средствах массовой информации - в подготавливаемом или ближайшем планируемом выпуске, если иное не установлено заявителем.</p> <p>В течение трех рабочих дней со дня получения требования об опровержении либо его текста средства массовой информации обязаны в письменной форме уведомить заинтересованного гражданина или юридическое лицо о предполагаемом сроке распространения опровержения либо об отказе в его распространении с указанием оснований отказа.</p> <p>3. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если орган массовой информации отказал в такой публикации либо в течение сроков, установленных в подпунктах 1), 2) части четвертой пункта 2 настоящей статьи, не</p> | <p>3. В случае отказа в публикации опровержения или ответа либо нарушения средством массовой информации установленного для такой публикации месячного срока физическое или юридическое лицо вправе обратиться в суд с требованием о публикации</p> | <p>Согласно п. 2 ст. 16 закона «О средствах массовой информации», редакции теле-, радиоканалов «обязаны</p> | |
|--|--|--|---|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|--|
| | | | <p>произвел публикации, а также в случае его ликвидации.</p> <p>4. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе, наряду с опровержением таких сведений, требовать возмещения убытков и <u>морального вреда</u>, причиненных их распространением.</p> <p>Юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его деловую репутацию, вправе, наряду с опровержением таких сведений, требовать возмещения убытков, причиненных их распространением, в установленном законодательством порядке.</p> | <p>ответа или опровержения в течение одного года со дня публикации.</p> | <p>в течение одного месяца сохранять записи собственных теле-, радиопрограмм, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его не менее одного года с момента последней записи в нем». В отношении авторов печатных СМИ и сетевых изданий какой-либо регламентации по хранению первоисточников опубликованной информации законодательство вообще не предусматривает. Отсутствие сроков исковой давности в делах, связанных с публикациями в СМИ, приводит к тому, что в случае претензий по давним (более года) публикациям журналист не располагает доказательствами</p> | |
|--|--|--|---|---|---|--|

| | | | | | |
|-----|----------------------------------|---|---|---|---|
| | | | | | <p>своей правоты, так как не может хранить свои диктофонные записи и другие материалы, на основе которых сделана публикация, неопределенное количество времени.</p> <p>Норма предлагается по аналогии с Законом «О печати и других средствах массовой информации» Республики Казахстан от 28 июня 1991 г.</p> |
| 23. | Подпункты 1-2) и 3-1) –статьи 21 | <p>Статья 21. Обязанности журналиста</p> <p>Журналист обязан:</p> <p>....</p> <p>Отсутствуют</p> | <p>Статья 21. Обязанности журналиста</p> <p>Журналист обязан:</p> <p>....</p> <p>1-2) проверять достоверность получаемой информации;</p> <p>....</p> | <p>Пункт 1-2) исключить. Проверку получаемой информации оставить правом журналиста в соответствии с пунктом 6) статьи 20 действующего закона о СМИ.</p> | <p>За достоверность обязательных, официальных и информационных сообщений отвечает первоисточник этой информации. Кроме того, журналист не может проверить достоверность сведений, которые предоставляются, например, следователями и органами полиции, по</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|--|
| | | | <p>3-1) на распространение в средстве массовой информации сведений о персональных данных ограниченного доступа, тайне усыновления и врачебной тайне гражданина получать письменное согласие, от данного лица или его законного представителя, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных и информационных сообщениях;</p> | <p>3-1) получать письменное согласие от лица или его законного представителя на распространение в средстве массовой информации сведений о персональных данных ограниченного доступа и иных тайн, охраняемых законом, за исключением случаев, когда эти сведения указаны в официальных и информационных сообщениях и когда это необходимо для защиты общественных интересов</p> | <p>адвокатскому или депутатскому запросу и озвучиваются обладателями этой и иной информации ограниченного доступа. Правом проверки информации журналист пользуется, когда сомневается в достоверности информации, полученной из ненадежного источника.</p> <p>Изменение предлагается в соответствии с пунктами 5 и 6 статьи 9 закона РК «О персональных данных и их защите», которые содержат положения о сборе и обработке персональных данных без согласия субъекта в случаях:</p> <p>5) защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина, если получение согласия субъекта или его законного</p> | |
|--|--|--|---|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | <p>представителя невозможно;</p> <p>б) осуществления законной профессиональной деятельности журналиста и (или) деятельности средства массовой информации либо научной, литературной или иной творческой деятельности при условии соблюдения требований законодательства Республики Казахстан по обеспечению прав и свобод человека и гражданина.</p> <p>Изменение предлагается также по примеру аналогичного закона Российской Федерации. С учетом суровых санкций за нарушение тайны личной жизни и отсутствия правового определения понятия «частная жизнь» в УК РК оно позволит СМИ выполнять свою общественную функцию борьбы с</p> | |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | |
|-----|-------------------|---|---|-------------------------------------|---|--|
| | | | | | коррупцией и другими правонарушениями и преступлениями. | |
| 24. | Пункт 1 статьи 24 | <p>Статья 24. Деятельность представителей иностранных средств массовой информации в Республике Казахстан</p> <p>1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов <u>проводится</u> Министерством иностранных дел Республики Казахстан.</p> | <p>Статья 24. Деятельность представителей иностранных средств массовой информации в Республике Казахстан</p> <p>1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов <u>проводится</u> Министерством иностранных дел Республики Казахстан в порядке установленном уполномоченным органом, осуществляющим руководство в сфере внешнеполитической деятельности и возглавляющим единую систему органов дипломатической службы Республики Казахстан.</p> <p>Гражданин Республики Казахстан, являющийся представителем иностранных средств массовой информации, обязан пройти установленную процедуру аккредитации в Министерстве иностранных дел Республики Казахстан.</p> | Последний абзац пункта 1 исключить. | <p>Согласно п.4 Положения об аккредитации иностранных журналистов: Обращение по поводу открытия корреспондентского пункта средства массовой информации иностранного государства и аккредитования корреспондента при Министерстве иностранных дел РК, а также временного пребывания корреспондента на территории РК направляется в письменной форме руководством заинтересованного средства массовой информации</p> | |

| | | | | | | |
|-----|---------------------|---|---|--|--|--|
| | | | | | <p>иностранного государства в Министерство иностранных дел РК. Здесь же прописано требование о наличии справки о журналистской деятельности корреспондента. Отсюда в правовом смысле проистекает, что гражданин РК должен быть либо корреспондентом, либо иметь заверенные полномочия на представление интересов иностранного СМИ. Аккредитация может осуществляться только при наличии этих документов.</p> | |
| 25. | пункт 2-2 статьи 25 | <p>Статья 25. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации</p> <p>Отсутствует</p> | <p>Статья 25. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации</p> <p>....</p> <p>2-2. Физические или юридические лица, в том числе собственник, главный редактор (редактор) средства массовой информации не вправе</p> | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|
| | | | <p>разглашать в распространяемых сообщениях и материалах информацию, указанную в пункте 3-1 статьи 2 настоящего Закона, за исключением случаев, если распространение такой информации осуществляется в целях защиты прав и законных интересов ребенка, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия). В этих случаях такая информация может распространяться в средствах массовой информации:</p> <p>1) с согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);</p> <p>2) с согласия законного представителя несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);</p> <p>3) без согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и</p> | <p>1) с согласия несовершеннолетнего, достигшего шестнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);</p> <p>2) с согласия законного представителя несовершеннолетнего, не достигшего шестнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);</p> <p>3) без согласия несовершеннолетнего, не достигшего шестнадцатилетнего</p> | <p>Повышение возраста с 14 до 16 лет связано с правовым статусом несовершеннолетнего, (получение паспорта), повышением дееспособности, правовой ответственности и т.п.</p> | |
|--|--|--|---|---|--|--|

| | | | | | | |
|-----|-----------|--|--|---|--|--|
| | | | <p>пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и (или) законного представителя такого ребенка, если получить это согласие невозможно либо если законный представитель такого ребенка является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий.</p> | <p>возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), в случае если получить это согласие невозможно либо если законный представитель такого ребенка является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий (бездействий).</p> | | |
| 26. | Статья 26 | <p>Статья 26. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности</p> <p>Главный редактор (редактор), а равно журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:</p> <p>1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях и документах;</p> <p>2) если они получены от рекламных и информационных агентств или пресс-служб государственных органов;</p> | <p>Статья 26. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности</p> <p>Главный редактор (редактор), а равно журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:</p> <p>1) если они содержались в официальных и информационных сообщениях, за исключением информации, предусмотренной в пункте 3-1 статьи 2 настоящего Закона;</p> <p>2) если они содержатся в ответе на обращение средства массовой информации или получены в материалах уполномоченного</p> | <p>В п. 1 исключить слово «негативной».</p> | <p>Слово «негативный» имеет оценочное значение и не может характеризовать запреты, содержащиеся в пункте 3-1 статьи 2 закона о СМИ</p> | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | <p style="text-align: center;">Отсутствует</p> <p>3) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных лиц государственных органов, организаций и граждан;</p> <p>4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;</p> <p style="text-align: center;">Отсутствует</p> <p>5) если эти сведения содержались в обязательных в соответствии со статьей 18 настоящего Закона сообщениях.</p> | <p>лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации государственных и негосударственных юридических лиц;</p> <p>3) если они получены от информационных агентств, сетевых изданий, рекламодателей и рекламопроизводителей;</p> <p>4) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных лиц государственных органов, органов местного самоуправления, руководителей юридических лиц и граждан;</p> <p>5) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;</p> <p>6) если они содержались в сообщениях, материалах или их фрагментах, распространенных другим средством массовой информации, поставленным на учет в уполномоченном органе, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 4</p> | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | статьи 2;»; 7) если эти сведения содержались в обязательных в соответствии со статьей 18-1 настоящего Закона сообщениях. | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|