



010000, Астана қаласы  
Есіл ауданы, Министрліктер үйі  
Мәңгілік ел көшесі, 8 үй, 14 кіреберіс  
тел.: 8 (7172) 74-01-02, 8(7172) 74-03-64  
e-mail: ki\_kang@mic.gov.kz

010000, город Астана  
Есильский район, Дом Министерств  
ул. Мәңгілік ел, дом 8, подъезд 14  
тел.: 8 (7172) 74-01-02, 8(7172) 74-03-64  
e-mail: ki\_kang@mic.gov.kz

№ исх: 19-19/265-И от: 11.01.2019

**Международный Фонд  
защиты прав свободы слова  
«Әділ сөз»**

050010, г. Алматы, ул. Калдаякова, 79,  
офис 404, 407, e-mail: [info@adilsoz.kz](mailto:info@adilsoz.kz)

Комитет информации Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан (далее – *Комитет*), рассмотрев Ваше обращение касательно разъяснения норм приказа Министра информации и коммуникаций РК от 9 ноября 2018 года № 473 и Министра национальной экономики РК от 15 ноября 2018 года № 63 «Об утверждении Критериев оценки степени риска и проверочного листа за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации», сообщает следующее.

1. В отношении теле-, радиоканалов принят совместный Приказ «Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочного листа за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании», утвержденный Министром информации и коммуникаций РК от 31 октября 2018 года № 455 и Министром национальной экономики РК от 31 октября 2018 года № 39.

2. Определение степени риска в сфере соблюдения законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется в зависимости от вероятности причинения вреда в результате деятельности субъекта (объекта) контроля жизни или здоровью человека, окружающей среде, законным интересам физических и юридических лиц, имущественным интересам государства деятельностью субъектов (объектов) контроля, связанную с не обеспечением конституционных гарантий прав на свободное получение информации и распространение ее любыми, не запрещенными законами, способами, свободы слова и творчества, информационной безопасности личности, общества и государства при использовании услуг средств массовой информации.

Критерии оценки степени риска в сфере соблюдения законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации были разработаны

003772

уполномоченным органом, исходя из количества выявляемых нарушений и их периодичности во всех видах средств массовой информации.

Согласно имеющимся статистическим данным, основная часть нарушений, входящих в проверочные листы, допускаются собственниками периодических печатных изданий.

В свою очередь, представителями сетевых изданий и информационных агентств, которые в соответствии с действующим законодательством проходят процедуру постановки на учет в уполномоченном органе, допускаются лишь единичные случаи нарушения законодательства в области средств массовой информации.

Кроме того, в соответствии с пунктом 7 Критериев оценки степени риска и проверочного листа за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации, в отношении субъектов (объектов) контроля, отнесенных по объективным критериям к высокой степени риска, применяются субъективные критерии с целью проведения профилактического контроля с **посещением субъекта (объекта) контроля**.

В отношении сетевых изданий и информационных агентств осуществление выезда к субъекту (объекту) контроля в целях проведения профконтроля представляется нецелесообразным, т.к. факты правонарушений можно фиксировать дистанционно.

Также не представляется возможным проводить профилактический контроль с **посещением субъекта (объекта)** в отношении иностранных интернет-ресурсов, доменные имена, которых зарегистрированы за пределами Республики Казахстан.

Кроме того, необходимо учитывать, что уполномоченным органом в отношении интернет-ресурсов возможно применение иного механизма воздействия по недопущению нарушения отечественного законодательства.

Так, в случаях использования сетей и (или) средств связи в преступных целях, наносящих ущерб интересам личности, общества и государства, а также для распространения информации, нарушающей законодательство Республики Казахстан о выборах, содержащей призывы к осуществлению экстремистской и террористической деятельности, массовым беспорядкам, а равно к участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, пропагандирующих сексуальную эксплуатацию несовершеннолетних и детскую порнографию, Генеральный Прокурор Республики Казахстан или его заместители вносят в уполномоченный орган предписание об устранении нарушений закона с требованием о принятии мер по временному приостановлению работы сетей и (или) средств связи, оказания услуг связи, доступа к интернет-ресурсам и (или) размещенной на них информации.

В свою очередь, Министерством выносятся предписание операторам связи об ограничении доступа в порядке, предусмотренном статьей 41-1 Закона Республики Казахстан «О связи».

**3.** В соответствии со статьями 5 и 6 Трудового кодекса Республики Казахстан, каждый имеет право свободно выбирать труд или свободно соглашаться на труд без какой бы то ни было дискриминации и принуждения к нему, право

распоряжаться своими способностями к труду, выбирать профессию и род деятельности.

Каждый имеет равные возможности в реализации своих прав и свобод в сфере труда. Никто не может быть ограничен в правах в сфере труда.

**Никто не может подвергаться какой-либо дискриминации при реализации трудовых прав** по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства, возраста или физических недостатков, а также принадлежности к общественным объединениям.

Согласно пункту 3-2 статьи 14 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» (далее – Закона «О СМИ»), **запрещается размещать информацию о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда.**

В силу части 3 статьи 90 Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» (далее – КоАП), **за размещение** центром занятости населения, частным агентством занятости, а также **работодателем информации о вакансиях для приема на работу, содержащей требования дискриминационного характера в сфере труда предусматривается административная ответственность** в виде штрафа в размере от 15 до 100 МРП.

В соответствии с пунктом 7 статьи 6 Закона Республики Казахстан «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе») и пункту 4 статьи 2 Закона «О СМИ», **реклама не должна побуждать лиц к противоправному действию (бездействию), а также использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений запрещается.**

Также в силу статьи 18 Закона «О рекламе», если рекламодатель несмотря на предупреждение уполномоченного органа, не изменит свое требование к рекламе либо не представит документальное подтверждение достоверности своей рекламной информации, либо не устранит иные обстоятельства, которые могут сделать рекламу ненадлежащей, рекламопроизводитель и (или) **рекламораспространитель вправе в установленном порядке расторгнуть договор** и потребовать полного возмещения убытков, если иное не предусмотрено в договоре.

Таким образом, в соответствии с действующим законодательством **рекламораспространитель наравне с рекламодателем несет ответственность за распространение информации в СМИ, противоречащей законодательству Республики Казахстан.**

**4.** В соответствии с подпунктом б) пункта 1 статьи 13 Закона «О рекламе», запрещается реклама деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды.

Критерий «Реклама о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды» относится к субъективным критериям по информационному источнику «результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля *(итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие)*, в том числе **в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации».**

Таким образом, результаты мониторинга средств массовой информации причисляются к субъективным критериям для оценки степени риска, и указанные нарушения выявляются в ходе мониторинга средств массовой информации на предмет соблюдения действующего законодательства.

Комитет при проведении профилактического контроля без посещения объекта (субъекта) путем проведения мониторинга информационного пространства руководствуется следующими признаками финансовой пирамиды уполномоченных государственных органов – Национального Банка Республики Казахстан, Комитета государственных доходов Министерства финансов и Генеральной прокуратуры:

- *Отсутствие лицензии уполномоченного государственного органа (Национального Банка Республики Казахстан) на осуществление приема депозитов;*
- *Отсутствие определенного рода деятельности организации, ее устава, государственной регистрации;*
- *Отсутствие какой-либо информации о финансовом положении организации;*
- *Отсутствие гарантии сохранности вложений;*
- *Обещание необоснованно высокой доходности вкладываемых средств, превышающей средний уровень по рынку заимствований;*
- *Обещание и выплата бонусов за каждого привлеченного нового участника;*
- *Обязательный вступительный взнос;*
- *Массированная реклама в средствах массовой информации, сети Интернет;*
- *Организация зрелищных рекламных шоу-презентаций компании с вручением дорогостоящих подарков участникам различных программ компании;*
- *Непрозрачные структуры источников доходов, оборота средств, бизнес процессов и др.*

Кроме того, в соответствии с подпунктом 2) пункта 10 Правил проведения мониторинга средств массовой информации, утвержденных приказом и.о. Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 26 января 2016 года № 73, при квалификации нарушения законодательства Республики Казахстан, влекущего уголовную ответственность, уполномоченный орган не позднее одного рабочего дня с момента квалификации нарушения направляет соответствующее уведомление в государственный орган, к компетенции которого относится рассмотрение дел по данному виду нарушения.

К уведомлению прилагаются: копии противоправных материалов (*экранные снимки, записи на электронных носителях*), сведения о собственнике средства массовой информации (*наименование, юридический адрес, официальный адрес электронной почты*), информация о продукции средства массовой информации (*выходные данные печатного издания, дата, время выхода в эфир телепрограммы, IP-адрес, доменное имя и URL-идентификатор (ссылка) интернет-ресурса*).

В соответствии со статьями 187 и 191 Уголовно-процессуального кодекса Республики Казахстан, предварительное расследование по уголовным делам, предусмотренным статьей 217 («Создание и руководство финансовой пирамидой») Уголовного кодекса Республики Казахстан проводится органами внутренних дел или службой экономических расследований, начавшими досудебное расследование.

5. Согласно пункту 4 статьи 2 Закона Республики Казахстан «О СМИ», использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений запрещается.

Административная ответственность за производство, распространение, **размещение** и использование **рекламы товаров (работ и услуг), запрещенных к**

**рекламе законами Республики Казахстан** предусмотрена частью 1 статьи 455 КоАП.

Кроме того, руководствуясь пунктом 3 статьи 20 Закона «О рекламе», можно констатировать, что средство массовой информации, будучи рекламодателем, несет ответственность за нарушение законодательства Республики Казахстан о рекламе в отношении **размещения рекламы**.

В свою очередь, для правового государства одним из главных правовых принципов является аксиома: «Незнание закона не освобождает от ответственности».

Таким образом, формулировка *«работники СМИ могут не знать, что эти товары/работы/услуги запрещены»* представляется не совсем корректной.

6. Критерий «Размещение в средствах массовой информации писем читателей, включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсе, содержащих сведения, запрещенные законами Республики Казахстан (пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация киноvideопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в Интернете)» относится к Субъективным критериям по информационному источнику «результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля *(итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие)*, в том числе, **в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации»**.

Таким образом, результаты мониторинга средств массовой информации причисляются к субъективным критериям для оценки степени риска, и указанные нарушения выявляются в ходе мониторинга средств массовой информации не предмет соблюдения действующего законодательства.

В соответствии со статьей 4-1 и с пунктами 13), 13-1) статьи 4-3 Закона «О СМИ» и Правилами проведения мониторинга средств массовой информации уполномоченным органом на постоянной основе проводится профилактический

контроль без посещения субъекта (объекта) путем проведения мониторинга информационного поля, включая социальные медиа, на предмет соблюдения требований законодательства Республики Казахстан.

В случае выявления материалов, содержащих нарушения законодательства, в адрес собственника СМИ направляется рекомендательное письмо с рекомендациями и доказательной базой (*экранные снимки, аудио-, видео материалы и др.*) о принятии мер по их устранению.

В случае неустранения средством массовой информации нарушений, уполномоченный орган принимает следующие меры:

– в отношении периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов и сетевых изданий – инициирует рассмотрение факта нарушения в порядке, предусмотренном КоАП или обращается в суд для принятия мер по признанию продукции средства массовой информации незаконной и прекращению ее распространения на территории РК с одновременным вынесением определения об обеспечении исковых требований в порядке пункта 2 статьи 156 Гражданско-процессуального кодекса Республики Казахстан;

– в отношении интернет-ресурсов выносит предписание об устранении нарушений законодательства в порядке, предусмотренном статьей 41-1 Закона «О связи».

При этом, необходимо отметить, что в соответствии с действующим законодательством собственники СМИ в случае несогласия с выявленными нарушениями, указанными в предупредительных письмах и предписаниях уполномоченного органа, а также решениях судебных органов, вынесенных по иску уполномоченного органа, вправе их обжаловать.

В случае, если усматриваются признаки уголовного правонарушения (*разжигание межнациональной розни, призывы к осуществлению экстремистской и террористической деятельности, массовым беспорядкам, а равно к участию в массовых (публичных) мероприятиях и прочее*), то уполномоченным органом данные материалы направляются в правоохранительные органы для рассмотрения и принятия процессуального решения.

Вместе с тем, позвольте выразить Вам благодарность за проявленную активную гражданскую позицию в вопросах соблюдения законодательства в области средств массовой информации.

В случае несогласия с данным ответом, Вы имеете право на его обжалование.

**Председатель**

**Е. Нукежанов**

*А. Куникеева*

☎ 74-05-86

✉ [a.kunikeeva@mic.gov.kz](mailto:a.kunikeeva@mic.gov.kz)